



Construyamos un futuro *diferente*

Motivación

Córdoba lleva décadas sin un modelo económico y social sostenible. Como consecuencia de esto, los niveles de paro y pobreza de sus ciudadanos son de los más elevados de Europa.

Esto se acentuó a raíz de la crisis de 2008 donde perdimos gran parte del tejido de mediana y gran empresa y se está rematando con la actual crisis del COVID, que se está llevando por delante o endeudando hasta el extremo a cientos de pequeñas y medianas empresas, con especial saña en el sector de la hostelería y el turismo que, hasta hoy, era el bote salvavidas en el que nos habíamos acostumbrado a sobrevivir.

Gracias a esta pobreza, en Córdoba es barato vivir y somos competitivos en mano de obra de bajo coste y hasta cierto punto cualificada. Aquí teníamos una ventaja, pero debido a la globalización, la mejora de las telecomunicaciones, auge del trabajo remoto, apertura y la apuesta por la modernización, a través de planes de estudio y reciclado ultra especializados, de la fuerza de trabajo de países como Argentina, China, India, Bangladesh, Brasil o Pakistán, en eso, también estamos perdiendo la posición. Le dije a alguien relevante del sector de joyería, que en esto éramos referencia mundial. Me dijo que más bien se nos conocía por ser la pequeña China de la joyería en Europa.

Ha llegado el momento de reimaginar todos y cada uno de los sectores productivos de Córdoba y empezar a construir un futuro diferente.

Este proyecto propone un esfuerzo para cohesionar, coordinar, amplificar y promocionar el sector de la tecnología, Investigación y desarrollo en nuestra ciudad, con la visión de que podemos ser punto de pivote y mejora para otros sectores.

Definición

Corduba.tech es una iniciativa impulsada por emprendedores locales para posicionar Córdoba como un hub tecnológico-creativo internacional que nos permita retener/atraer personas y exportar talento.

Forma Jurídica

Asociación privada sin ánimo de lucro.

Forma de Gobierno

Organización Digital Autónoma (ODA).

Forma de desarrollo social

Meritocracia.

Ámbito territorial

Córdoba y provincia.

Domicilio Social

Hats Factory.

C/ San Álvaro 8, 1-2. 14003. Córdoba

Retos y objetivos sociales

- 01** Favorecer una ciudad humanizada, habitable, centrada en las personas y facilitada por tecnología innovadora.
- 02** Crear un tejido de nueva economía basada en el conocimiento y desarrollo de tecnología y procesos innovadores. Esto tiene que repercutir en una mejora de los niveles y calidad de vida de las personas en Córdoba.
- 03** Promover internacionalmente la marca tecnológica de Córdoba. Esta marca debe tener una personalidad propia.
- 04** Defender y promocionar los intereses del sector tecnológico en Córdoba y sus agentes.
- 05** Promocionar y colaborar con otras asociaciones / organizaciones que persigan objetivos similares en nuestro sector o en otro diferente que pudiera ser adyacente y que enriquezcan el ecosistema tecnológico de la ciudad.
- 06** Contribuir en la creación del entorno adecuado para que las empresas que desarrollen tecnología innovadora puedan prosperar.
- 07** Atraer inversión local e internacional a Córdoba para proyectos de base tecnológica.
- 08** Conectar el talento local e internacional con las empresas de Córdoba.
- 09** Retener talento local. Favorecer que los alumnos egresados de la universidad de Córdoba e Institutos de Enseñanza Secundaria se queden trabajando en Córdoba, en empresas de Córdoba.
- 10** Cohesionar el ecosistema empresarial de Córdoba tomando como eje transversal la tecnología innovadora.

Especialización tecnológica

Cloud / Sky / Decentralized / Blockchain computing

Retos técnicos

Estos objetivos se perseguirán aplicando y poniendo en práctica la especialización tecnológica mencionada en el punto anterior.

- 01** Explorar y aplicar formas de gobierno descentralizado usando DLT.
- 02** Dar formación en áreas de nuestra especialización tecnológica a estudiantes y personas trabajadoras que se quieran reciclar.
- 03** Desarrollar conocimiento y práctica sobre procesos autónomos descentralizados.
- 04** Resolver de una forma técnica aceptable, problemas específicos principal-agente.
- 05** Desarrollar pruebas de concepto y aplicaciones para la futura Web 3.0

Acciones

01 Formación a personas en tecnologías innovadoras.

Los objetivos son los siguientes:

A→ Reorientar laboralmente a personas en sectores en declive o que no son felices en sus trabajos y quieran cambiar.

B→ Reinsertar en el mercado laboral a personas que se han quedado fuera de él.

C→ Apoyar institutos y universidad en formación en tecnologías y con salidas de mercado

02 Organización de talleres donde desarrollar pruebas de concepto sobre tecnologías y productos innovadores de forma colaborativa.

03 Organización de eventos *awareness*. En estos eventos se darán a conocer tecnologías, iniciativas e ideas innovadoras que puedan ser inspiradoras tanto para los asociados como para otros agentes.

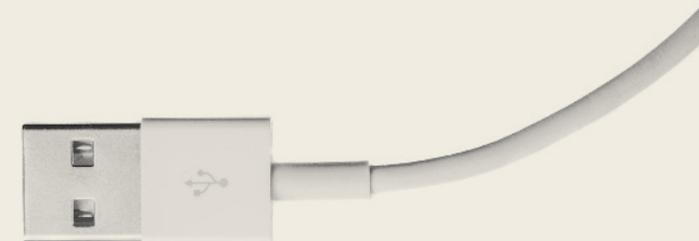
04 Organización de talleres y grupos de trabajo para desarrollar conocimiento y pruebas de concepto.

05 Constituir un *Think Thank* que explore los nuevos modelos económicos y de negocio que ofrece la nueva economía basada en blockchain.

06 Estar presente en eventos y ferias que se celebren fuera de Córdoba para crear sinergias bi-direccionales.

07 Difundir y dar a conocer logros y méritos de empresas Cordobesas en medios y eventos.

08 Elaboración y difusión de un observatorio del sector tecnológico en Córdoba



Cómo participar

01 Consejeros

Personas de reconocido prestigio dentro del mundo IT que simpatizen con el proyecto y nos presten algo de su atención y tiempo.

02 Patronos

Organizaciones públicas o privadas que compartan los objetivos, quieran participar en el proyecto y financien actividades y/o cedan recursos.

03 Socios

Personas o entidades que simpatizen con el proyecto, vean un posible retorno y quieran colaborar aportando financiación o tiempo.

Financiación

La asociación no se financiará con aportaciones dinerarias recurrentes (cuotas pagadas en €) de sus socios. Estos socios aportarán atención, tiempo y trabajo que se pagará, dentro de la ODA, por medio de un *token* digital tipo ERC-20 (*flamencoin*).

Estos *tokens* no valen nada fuera de la asociación, pero dentro, aportan una unidad contable con el que medir mérito y valor reputacional de cada uno de sus miembros.

Los *flamencoins* no son un medio de cambio por servicios, para eso están los €. Los patronos son los que tienen el rol de hacer aportaciones dinerarias en € para pagar las cosas que la asociación tenga que pagar en €. Estas aportaciones en € serán representadas internamente y “devueltas” a dichos patronos en forma de *tokens* (*flamencoins*) a un tipo de cambio fijado a 1€ = 1 f.



